



Biuro Turystyczne „INTUR”
ul. Powstańców Śląskich 118c, 53-332 Wrocław
tel./fax 071 373-24-07, tel./ 071 799-89-38
NIP: 899-116-94-01,
nr zezw. 101/6/00/2004
BZ WBK S.A XII O/we Wrocławiu
28 1090 2486-0000-0006 2603 4435

UMOWA INDYWIDUALNA/GRUPOWA

impreza: termin: nr grupy

transport: miejsce wsiadania: godz.

ilość osób: świadczenia: 1. noclegi 2. wyżywienie

3. ubezpieczenie 4. inne

DANE OSÓB KORZYSTAJĄCYCH Z IMPREZY:

1. imię i nazwisko data urodzenia tel.

adres: seria i nr paszportu

2. imię i nazwisko data urodzenia tel.

adres: seria i nr paszportu

3. imię i nazwisko data urodzenia tel.

adres: seria i nr paszportu

4. imię i nazwisko data urodzenia tel.

adres: seria i nr paszportu

CENA IMPREZY OD OSOBY.

RAZEM:

WPLĄTY: zaliczka 40 % przy podpisaniu umowy wpłata 60 % na 30 dni

przed imprezą tj.

Miejscowość, data

podpis klienta

OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Ustala się ogólne warunki uczestnictwa we wszystkich imprezach turystycznych organizowanych przez Organizatora Turystyki w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o u usługach turystycznych /tekst jednolity: Dz. U. z 2001r. Poz. 578, z późn. Zm /
2. Organizatorem Turystyki zwanym dalej „Organizatorem” jest Biuro Turystyczne „Intur” 53-322 Wrocław ul. Powstańców Śl. 118C , posiadając NIP 899 116 94 01 oraz wpis do rejestru organizatorów i pośredników turystycznych nr 101/6/00/2004
3. Ogólne warunki uczestnictwa określają prawa i obowiązki uczestników imprez turystycznych zwanych w dalszej treści „ Klientami” oraz Organizatora.

§ 2 ZAWARCIE UMOWY

1. Zawarcie umowy z Klientem następuje w formie pisemnej po zapoznaniu się przez niego z ofertą Organizatora, warunkami umowy i uczestnictwa oraz wpłaconiu w wysokości 40% ceny imprezy turystycznej.
2. Zawarcie umowy z osobą niepełnoletnią lub na jej rzecz wymaga zgody jej przedstawicieli ustawowych bądź opiekunów. Zgoda musi być wyrażona w formie pisemnej z podpisem poświadczonym notarialnie, bądź złożoną przed osobą upoważnioną przez organizatora.
3. Organizator, proponując Klientowi imprezę turystyczną udostępnia Klientowi odpowiednie informacje pisemne (z uwzględnieniem postanowień pkt.6 niniejszego paragrafu) a w szczególności broszury, foldery, katalogi, które zawierają:
 - a) cenę imprezy turystycznej lub usługi turystycznej albo sposób jej ustalenia, b) miejsce pobytu lub trasę imprezy turystycznej, c) rodzaj, klasę, kategorię lub charakterystykę środka transportu, d) położenie, rodzaj i kategorię obiektu zakwaterowania, według przepisów kraju pobytu, e) ilość i rodzaj posiłków, f) program zwiedzania i atrakcji turystycznych, g) kwotę lub procentowy udział zaliczki w cenie imprezy turystycznej lub usługi turystycznej oraz termin zapłaty całej ceny, h) termin powiadomienia na piśmie klienta o ewentualnym odwołaniu imprezy turystycznej z powodu niewystarczającej liczby zgłoszeń , jeżeli realizacja imprezy turystycznej lub usługi turystycznej uzależniona jest od liczby zgłoszeń, i) podstawy prawne zawarcia umowy i konsekwencje prawne wynikające z umowy, j) ogólne informacje o obowiązujących przepisach paszportowych, wizowych i sanitarnych oraz o wymaganiach zdrowotnych dotyczących udziału w imprezie.
4. Organizator przed zawarciem umowy podaje klientowi:
 - a) ogólne informacje o obowiązujących przepisach paszportowych, wizowych i sanitarnych , w szczególności o terminach oczekiwania na wydanie paszportu i wizy oraz wymogach sanitarnych oraz o wymaganiach zdrowotnych dotyczących udziału w imprezie turystycznej, b) informacje o możliwości zawarcia umowy ubezpieczenia od kosztów rezygnacji z udziału w imprezie turystycznej oraz w zakresie ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków i kosztów leczenia, c) informacje o szczególnych zagrożeniach życia i zdrowia na odwiedzanych obszarach oraz możliwości ubezpieczenia z tym związanego. Dotyczy to także zagrożeń z tym powiązanych po zawarciu umowy.
5. Organizator we właściwym czasie, uzależnionym od formy turystycznej, przed jej rozpoczęciem , podaje Klientowi w formie czytelnej, w tym pisemnej, słownej, internetowej, faksowej, e-mailowej lub w inny skuteczny sposób uzgodniony wcześniej z klientem: a) nazwisko lub nazwę lokalnego przedstawiciela organizatora turystyki / lub innej instytucji /, do którego Klient może zwracać się w czasie trudności, a także jego adres i numer telefonu, b) w odniesieniu do imprez turystycznych dla dzieci – informację o możliwości bezpośredniego kontaktu z dzieckiem lub osobą odpowiedzialną w miejscu pobytu dziecka, c) planowany czas przejazdu, miejsca i czas trwania postojów. Powyższe informacje podawane są Klientowi na piśmie, ponadto Organizator podaje Klientowi szczegółowe informacje dotyczące połączeń komunikacyjnych oraz miejsca, jakie Klient będzie zajmował w środku transportu, w szczególności kabiny na statku lub przedziału sypialnego w pociągu.
6. Organizator ma obowiązek udzielenia Klientowi dodatkowych informacji na piśmie dotyczących imprezy turystycznej w zakresie wskazanym w art. 12,13,14, ustawy o usługach turystycznych, o ile nie zostały one zawarte w postanowieniach niniejszych warunków uczestnictwa, wzorcu umowy, ofercie, katalogu, ulotce lub w folderze, itp., a stanowią one element świadczeń w trakcie imprezy turystycznej.
7. Obowiązek udzielenia Klientowi informacji wskazanych w pkt 4-6 nie zwalnia Organizatora od obowiązku opieki nad Klientem w trakcie imprezy turystycznej.

§ 3 WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Ceny usług i świadczeń dla Klientów są cenami umownymi i obejmują podatek od towarów i usług.
2. Miejscem spełnienia świadczenia pieniężnego przez Klienta wynikającego z zawartej umowy jest wskazany przez Organizatora rachunek bankowy lub **kasa agenta** (biura podróży).
3. Cała należność za imprezę turystyczną winna zostać wpłacona przez Klienta w terminie 30 dni przed dniem rozpoczęcia imprezy turystycznej chyba, że strony w umowie zastrzegą inny termin płatności.

§ 4 PRZENIESIENIE PRZEZ KLIENTA PRZYSŁUGUJĄCYCH MU UPRAWNIEŃ NA RZECZ OSOBY TRZECIEJ

1. Klient może bez zgody Organizatora przenieść na osobę spełniającą warunki udziału w imprezie turystycznej wszystkie przysługujące mu prawa z tytułu umowy o świadczenie usług turystycznych , jeżeli jednocześnie osoba ta przejmie wszystkie wynikające z tej umowy obowiązki.
2. Przeniesienie praw i przejęcie obowiązków, o których mowa w pkt 1 jest skuteczna wobec Organizatora, jeżeli Klient zawiadomi go o tym na co najmniej 7 dni przed terminem rozpoczęcia imprezy turystycznej określonym w umowie.
3. Za nieuiszczoną część ceny imprezy turystycznej oraz koszty poniesione przez Organizatora w wyniku zmiany uczestnika imprezy turystycznej Klient i osoba przejmująca jego uprawnienia odpowiadają solidarnie.

§ 5 ZMIANA ŚWIADCZEŃ, ŚWIADCZENIA ZASTĘPCZE

1. W przypadku wystąpienia nieprzewidzianych okoliczności, niezależnych od Organizatora , przed rozpoczęciem imprezy turystycznej , w wyniku których Organizator jest zmuszony zmienić istotne warunki umowy z Klientem- Organizator niezwłocznie powiadomi o tym Klienta na piśmie lub w inny skuteczny sposób, ustalony wcześniej z Klientem. W takiej sytuacji Klient powinien niezwłocznie poinformować Organizatora na piśmie czy: a) przyjmuje proponowaną zmianę umowy albo, b) odstępuje od umowy za natychmiastowym zwrotem wszystkich wniesionych świadczeń i bez obowiązku zapłaty kary umownej czy też innych kosztów i opłat.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany programu imprezy turystycznej lub informacji zawartych w katalogu przed rozpoczęciem imprezy turystycznej lub w uzasadnionych przypadkach także w trakcie trwania imprezy turystycznej, jednakże zmiany te nie mogą powodować zmian istotnych postanowień umowy, o których mowa w pkt. 1, a standard i zakres świadczeń zostanie zachowany.
3. Jeżeli Klient, zgodnie z pkt. 1, odstępuje od umowy lub jeżeli Organizator odwołuje imprezę turystyczną z przyczyn niezależnych od Klienta, Klient ma prawo, według swojego wyboru uczestniczyć w imprezie turystycznej – zastępczej o tym samym lub wyższym standardzie, chyba, że zgodzi się na imprezę turystyczną o niższym standardzie za zwrotem różnicy w cenie, żądać natychmiastowego zwrotu wszystkich wniesionych świadczeń.
4. W przypadkach określonych w pkt. 3 Klient może dochodzić odszkodowania za niewykonanie umowy, chyba, że odwołanie imprezy turystycznej nastąpiło z powodu zgłoszenia się mniejszej liczby uczestników niż liczba minimalna określona w umowie a Organizator powiadomił o tym Klienta na piśmie 14 dni przed planowanym terminem rozpoczęcia imprezy turystycznej, siły wyższej.
5. Organizator, jeżeli w czasie trwania imprezy turystycznej nie wykonuje przewidzianych w umowie usług, stanowiących istotną część programu tej imprezy turystycznej, jest obowiązany, bez obciążenia Klienta kosztami , wykonać w ramach tej imprezy turystycznej odpowiednie świadczenie zastępcze. Jeżeli jakość świadczenia zastępczego jest niższa od jakości usługi określonej w programie imprezy turystycznej, Klient może żądać odpowiedniego obniżenia ceny imprezy turystycznej.
6. Jeżeli wykonania świadczeń zastępczych, o których mowa w pkt. 5, jest niemożliwe albo klient z uzasadnionych powodów nie wyraził zgody i odstąpił od umowy, Organizator jest zobowiązany, bez obciążania Klienta dodatkowymi kosztami z tego tytułu, zapewnić mu powrót do miejsca rozpoczęcia imprezy turystycznej lub innego uzgodnionego miejsca w warunkach nie gorszych niż określone w umowie.
7. W razie odstąpienia od umowy, o którym mowa w pkt.6, Klient nie ponosi żadnych dodatkowych świadczeń z tego tytułu, Klient może dochodzić naprawienia szkody wynikłej z niewykonania umowy.
8. W razie niemożności wykonania świadczenia zastępczego, o którym mowa w pkt.6, Klient może żądać naprawienia szkody wynikłej z niewykonania umowy, chyba, że niemożność wykonania świadczenia zastępczego jest spowodowane wyłącznie: a) działaniami lub zaniechaniami osób trzecich, nieuczestniczących w wykonaniu świadczenia zastępczego, jeżeli tych działań nie można było przewidzieć ani uniknąć, albo b) siłą wyższą.

§ 6 ZMIANA CEN

1. Cena ustalona w umowie może ulec zmianie pod warunkiem , że Organizator udokumentuje wpływ podwyższenia ceny w wyniku jednej z następujących okoliczności:
 - a) wzrostu kosztów transportu, b) wzrostu opłat urzędowych, podatków lub opłat należnych za takie usługi, jak lotniskowe, załadunkowe lub przeładunkowe w portach morskich i lotniczych, wzrostu kursu walut

2. O wzroście ceny imprezy turystycznej Klient zostanie poinformowany w formie pisemnej przez Organizatora na co najmniej 21 dni przed rozpoczęciem imprezy turystycznej.
3. Na kliencie spoczywa obowiązek poinformowania Organizatora na piśmie o zaakceptowaniu bądź nie wyrażeniu zgody na nowe warunki umowy.
4. Jeżeli Klient nie wyraża zgody na nowe warunki umowy, wówczas Organizator zwraca mu wszystkie wpłacone wcześniej środki.

§ 7 PRAWA KLIENTA

1. Klient ma prawo do świadczeń określonych w umowie i ofercie / katalogu / stanowiącej integralną część umowy.
2. Niewykorzystanie w trakcie trwania imprezy turystycznej przez Klienta wszystkich świadczeń / z przyczyn leżących po stronie Klienta / nie uprawniają do zwrotu należności.
3. Klient w trakcie trwania imprezy turystycznej uprawniony jest do korzystania z fachowej pomocy i opieki przedstawicieli Organizatora , a na Organizatorze spoczywa ten obowiązek.
4. Klient zostanie również objęty opieką we wszystkich przypadkach nagłych zdarzeń i niezawinionych przez Organizatora / np. związanych z awarią autobusu, przedłużeniem odpraw celnych, postojami na granicach, opóźnieniem w przelotach, trudnymi warunkami atmosferycznymi/. W takich przypadkach przysługuje każdemu uczestnikowi posiłek po 8 godzinach.

§ 8 OBOWIĄZKI KLIENTA

1. Klient uczestniczący w imprezie turystycznej zobowiązany jest podporządkować się wszelkim wskazówkom i zaleceniom porządkowym przedstawicieli Organizatora umożliwiającym realizację programu imprezy turystycznej oraz przestrzegania miejsca i godzin zbiórek określonych przez Organizatora.
2. Klient uczestniczący w imprezie turystycznej zobowiązany jest do posiadania dokumentów podróży / paszportu, wizy i innych wymaganych , o których obowiązku posiadania Klient został poinformowany oraz do przestrzegania przepisów celnych i dewizowych oraz innych norm prawa obowiązujących w Rzeczpospolitej Polskiej, krajach tranzytowych i docelowych, o których zostanie poinformowany przez Organizatora przed podpisaniem umowy (zgodnie z art. 13 ustawy o usługach turystycznych).
3. Klient uczestniczący w imprezie turystycznej zobowiązany jest do przestrzegania przepisów porządkowych oraz dotyczących bezpieczeństwa / np. pożarowych, policyjnych, itp. /.
4. W razie rażącego, uporczywego naruszania przez Klienta warunków umowy, warunków uczestnictwa zagrażającego zdrowiu, życiu i interesom innych Klientów oraz realizacji programu imprezy turystycznej Organizator może rozwiązać z Klientem umowę w trybie natychmiastowym. W takim przypadku wszystkie koszty związane z dalszym pobytom i powrotem obciążają Klienta a Organizator udzieli mu pomocy w zakresie uzgodnionym z Klientem. W sytuacji wskazanej w pkt. 4 klient ma prawo do dochodzenia na drodze sądowej ewentualnych roszczeń.

§ 9 UBEZPIECZENIA

1. Organizator zawarł umowę ubezpieczenia na rzecz Klientów z InterRisk Towarzystwem Ubezpieczeń S.A Vienna Insurance Group z siedzibą w Warszawie ul. Noakowskiego 22nr 05610/11/00049
2. Organizator wyda na piśmie, Klientowi wpłacającemu należność za imprezę turystyczną lub zaliczkę przekraczającą 40% tej sumy, pisemne potwierdzenie posiadania gwarancji w formie umowy ubezpieczenia na rzecz klientów, że wskazaniem sposobu ubiegania się o wypłatę środków z tej gwarancji.
3. Wszyscy uczestnicy imprezy turystycznej – w przypadku imprez turystycznych za granicą – są ubezpieczeni w zakresie następstw nieszczęśliwych wypadków do kwoty 8000 PLN , kosztów leczenia do kwoty 10. 000 Euro.
4. Od kosztów rezygnacji z imprezy turystycznej przez Klienta w okresach wskazanych w & 12 Klient winien ubezpieczyć się indywidualnie, pod rygorem poniesienia pełnej opłaty za imprezę z zastrzeżeniem warunków określonych w & 12.
5. Z dokładnymi warunkami ubezpieczenia dokonanego przez Organizatora każdy Klient winien zapoznać się przed rozpoczęciem imprezy.

§ 10 REKLAMACJE

1. W przypadku niewykonania bądź nienależytego wykonania umowy o świadczenie usług turystycznych przez Organizatora lub osobę z nim współpracującą Klientowi przysługuje prawo do reklamacji.
2. Jeżeli w trakcie trwania imprezy turystycznej Klient stwierdzi wadliwe wykonanie umowy, powinien niezwłocznie zawiadomić o tym wykonawcę usługi oraz Organizatora lub jego Przedstawiciela w sposób odpowiedni dla rodzaju usługi.
3. Reklamację w formie pisemnej Klient winien złożyć najpierw u przedstawiciela Organizatora a z chwilą braku jej pozytywnego załatwienia na miejscu - również w formie pisemnej skierować do Organizatora w ciągu 14 dni po wykonaniu usługi.
4. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w terminie 30 dni od dnia doręczenia reklamacji.
5. Reklamacja Klienta skierowana do Organizatora w sytuacji uzależnionej od formy imprezy turystycznej oraz przedmiotu reklamacji winna zawierać oświadczenie jego Przedstawiciela lub innego podwykonawcy Organizatora o wystąpieniu okoliczności świadczących o niewykonaniu lub nienależytem wykonaniu umowy oraz propozycję zaspokojenia jego roszczeń.

§ 11 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy o świadczenie usług turystycznych chyba, że niewykonanie lub nienależyte jest spowodowane wyłącznie: a) działaniem lub zaniechaniem Klienta, b) działaniem lub zaniechaniem osób trzecich, nieuczestniczących w wykonywaniu usług przewidzianych w umowie, jeżeli tych działań lub zaniechań nie można było przewidzieć ani uniknąć albo, c) siłą wyższą
3. Organizator ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług w czasie imprezy turystycznej do wysokości rzeczywistej szkody poniesionej przez Klienta, jednak nie wyższej jak do wysokości dwukrotnej ceny imprezy turystycznej. Ograniczenie odpowiedzialności Organizatora nie dotyczy szkód na osobie.

§ 12 REZYGNACJA Z IMPREZY / Odstąpienie od imprezy/

1. Rezygnacja (odstąpienie od umowy) lub zmiana terminu imprezy turystycznej przez Klienta , z wyłączeniem sytuacji , o których mowa w & 4 i 5, wymaga pisemnego oświadczenia.
2. W sytuacjach o których mowa w pkt. 1, Organizator, z uwagi na poniesione koszty, zastrzega sobie prawo do dochodzenia od Klienta odstępnego przewidzianego w art. 396 kodeksu cywilnego na zasadach określonych pkt. 3. Organizator udostępni klientowi możliwość zapoznania się z przywołanym paragrafem.3.
3. Organizator , w sytuacji rezygnacji z udziału w imprezie (odstąpienie od umowy) przez Klienta, zastrzega sobie prawo do pobrania od Klienta odstępnego z tytułu poniesionych udokumentowanych kosztów, w wysokościach, które mogą osiągnąć poziom: a) ok. 50 zł opłaty manipulacyjnej - jeżeli złożenie rezygnacji nastąpiło w terminie 30 dni przed datą rozpoczęcia imprezy, b) do 25% ceny imprezy - jeżeli złożenie rezygnacji nastąpiło pomiędzy 30 a 14 dniem przed datą rozpoczęcia imprezy, c) do 50 % ceny imprezy - jeżeli złożenie rezygnacji nastąpiło pomiędzy 13 a 7 dniem przed rozpoczęciem imprezy, d) do 90% ceny imprezy – jeżeli rezygnacja nastąpiła od 6 dni a przed dniem rozpoczęcia imprezy chyba, że klient wskaże osoby(e) zobowiązujące się wstąpić w prawa i obowiązki Klienta, z zastrzeżeniem & 4 i pkt. 4 nin. &.
4. Organizator zastrzega sobie prawo dochodzenia od Klienta odszkodowania z tytułu utraconych zysków.
5. W przypadku rezygnacji przez Organizatora z realizacji imprezy (odstąpienie od umowy), Klientowi przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania w przypadku powstania szkody, obejmującej zwrot poniesionych przez Klienta uzasadnionych i udowodnionych kosztów.

§ 13 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W zakresie nieuregulowanym w umowie i ogólnych warunkach uczestnictwa mają zastosowanie przepisy ustawy o usługach turystycznych, kodeksu cywilnego oraz inne przepisy dotyczące ochrony konsumenta.

OFERTA ORAZ OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA W IMPREZACH B.T. „INTUR”

SĄ INTEGRALNĄ CZĘŚCIĄ UMOWY.

Oświadczam, że zapoznałem/em się z ofertą, zakresem i rodzajem świadczeń, warunkami umowy, warunkami uczestnictwa oraz przyjmuję je do wiadomości i przestrzegania.

Data.....

Organizator

Pieczczę, podpis

Klient

podpis